



## **Penggunaan Media dalam Pengenalan Kosa Kata Bahasa Inggris pada Anak Usia Dini**

**Islahatul Aulia<sup>1✉</sup>, Khamim Zarkasih Putro<sup>2</sup>**

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, Indonesia<sup>1,2</sup>

e-mail : [islahatula@gmail.com](mailto:islahatula@gmail.com)<sup>1</sup>, [hamimzarkasih@gmail.com](mailto:hamimzarkasih@gmail.com)<sup>2</sup>

### **Abstrak**

Bahasa Inggris telah menjadi bahasa internasional yang dominan dalam komunikasi global, menjadikannya sangat penting dalam berbagai aspek kehidupan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas penggunaan media dalam pengenalan kosakata bahasa Inggris pada anak usia dini. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi pustaka, di mana peneliti mengkaji dan menganalisis teori-teori yang berkaitan dengan penggunaan media dalam pengenalan kosakata, yang bersumber dari 15 artikel jurnal terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat berbagai jenis media yang digunakan dalam pengenalan kosakata bahasa Inggris pada anak usia dini, seperti media visual, audio, audio-visual, dan media digital. Penggunaan media tersebut terbukti efektif dalam membantu anak usia dini menyerap kosakata bahasa Inggris dengan lebih mudah. Berdasarkan temuan ini, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media dalam pengenalan kosakata sangat penting untuk meningkatkan pembelajaran bahasa Inggris pada anak usia dini.

**Kata Kunci:** Media, Kosa Kata, Bahasa Inggris, Anak Usia Dini.

### **Abstract**

*English has become the dominant international language in global communication, making it highly important in various aspects of life. This study aims to analyze the effectiveness of using media in introducing English vocabulary to young children. The research method used is a literature review, in which the researcher examines and analyzes theories related to the use of media in vocabulary introduction, sourced from 15 relevant journal articles. The results show that there are various types of media used in introducing English vocabulary to young children, such as visual media, audio, audio-visual, and digital media. The use of these media has been proven effective in helping young children absorb English vocabulary more easily. Based on these findings, it can be concluded that the use of media in vocabulary introduction is crucial for enhancing English language learning in early childhood.*

**Keywords:** Media, Vocabulary Introduction, English Language, Early Childhood.

Copyright (c) 2024 Islahatul Aulia, Khamim Zarkasih Putro

✉ Corresponding author :

Email : [islahatula@gmail.com](mailto:islahatula@gmail.com)

DOI : <https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i6.7727>

ISSN 2656-8063 (Media Cetak)

ISSN 2656-8071 (Media Online)

## PENDAHULUAN

Pertumbuhan dan perkembangan anak yang pesat pada masa emas (*golden age*) merupakan fase yang sangat penting untuk merangsang perkembangan positif dalam berbagai aspek kehidupan (Trenggonowati & Kulsum, 2018). Salah satu aspek yang sangat penting dalam perkembangan anak adalah perkembangan bahasa, yang berfungsi sebagai alat komunikasi verbal dan nonverbal untuk menyampaikan pikiran melalui mendengarkan, berbicara, menulis, dan membaca (Harjanty, 2019). Dalam periode sensitif usia anak, stimulasi bahasa sangat diperlukan agar proses perkembangan bahasa dapat berlangsung optimal. Periode sensitif untuk perkembangan bahasa pada anak terjadi antara usia dua hingga tujuh tahun, ketika daya ingat anak berada pada puncaknya, sehingga mereka lebih mudah mempelajari bahasa baru (Isna, 2019). Oleh karena itu, pengenalan bahasa asing, khususnya bahasa Inggris, sejak dini sangat penting untuk mempersiapkan anak menghadapi tantangan global.

Di era globalisasi, bahasa Inggris telah menjadi bahasa internasional yang digunakan dalam hampir semua aspek kehidupan, menghubungkan individu dan menyampaikan informasi secara global (Na'imah, 2022). Mengingat pentingnya peran bahasa Inggris, pengenalan bahasa Inggris di Indonesia dimulai sejak usia dini di jenjang pendidikan formal. Pengenalan kosakata bahasa Inggris yang sederhana adalah langkah awal yang paling efektif pada usia dini, karena anak-anak pada usia tersebut lebih mudah menyerap bahasa asing. Pengenalan kosakata bahasa Inggris sejak dini memberikan bekal bagi anak untuk terlibat dalam dunia ilmu pengetahuan dan teknologi secara global, sembari tetap menghargai budaya nasional (Pransiska, 2020).

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penggunaan media yang sesuai dengan karakteristik perkembangan anak sangat mendukung proses pembelajaran bahasa. Penelitian oleh (Ajiza & Arafah, 2024) mengungkapkan bahwa media yang disesuaikan dengan usia anak dapat meningkatkan efektivitas pengajaran bahasa. Selain itu, (Apsari et al., 2020) menunjukkan bahwa penggunaan media visual, audio, dan digital dapat memfasilitasi penyerapan kosakata bahasa Inggris secara otomatis, terus-menerus, dan praktis. Namun, masih terdapat kekurangan dalam penelitian mengenai jenis-jenis media yang paling efektif dalam memperkenalkan kosakata bahasa Inggris pada anak usia dini. Meskipun penelitian sebelumnya mendukung penggunaan media dalam pendidikan bahasa pada anak usia dini, masih sedikit penelitian yang membahas peran spesifik berbagai jenis media visual, audio, audiovisual, dan digital dalam memperkenalkan kosakata bahasa Inggris. Penelitian ini mengisi kekosongan tersebut dengan menganalisis berbagai jenis media yang digunakan dalam pengenalan kosakata bahasa Inggris pada anak usia dini. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang metode dan alat yang paling efektif dalam mendukung pembelajaran bahasa Inggris pada anak usia dini, serta memperkaya diskursus pendidikan di tingkat global dan nasional. Penelitian ini penting dilakukan karena dapat memberikan informasi bagi pendidik dan pembuat kebijakan tentang praktik terbaik dalam memanfaatkan media untuk pengajaran bahasa, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kualitas pendidikan anak usia dini dan mempersiapkan mereka menghadapi tantangan global.

## METODE

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bertujuan untuk menganalisis permasalahan secara mendalam. Pendekatan pustaka dalam penelitian ini bertujuan untuk mengumpulkan informasi dari berbagai sumber literatur yang relevan, baik dari artikel ilmiah maupun buku teks, sebagai dasar teori dan analisis. Dalam melakukan penelitian pustaka, artikel yang digunakan dipilih berdasarkan kriteria tertentu, seperti tahun publikasi, relevansi isi, dan kualitas jurnal atau buku yang digunakan. Kriteria ini bertujuan untuk memastikan bahwa informasi yang diperoleh berasal dari sumber yang kredibel dan up-to-date, sesuai dengan standar akademis.

Jenis data yang dikumpulkan dalam penelitian ini meliputi artikel ilmiah, buku, dan sumber literatur lain yang relevan. Data ini kemudian dianalisis secara kualitatif dengan teknik deskriptif untuk memahami

bagaimana media digunakan dalam pembelajaran bahasa Inggris pada anak-anak usia dini. Dalam menganalisis data, peneliti memilih artikel-artikel yang relevan dengan fokus penelitian, yaitu penggunaan media dalam pengenalan kosakata bahasa Inggris pada anak usia dini. Artikel yang dipilih adalah yang dipublikasikan dalam edisi 1 hingga 6 dan memiliki relevansi tinggi dengan topik penelitian.

Data kemudian disajikan dalam bentuk tabel yang memuat informasi tentang: (1) Penulis dan tahun publikasi; (2) Judul jurnal; (3) Jenis penelitian; dan (4) Hasil penelitian. Tabel ini menyajikan 15 artikel yang relevan untuk ditinjau dalam penelitian ini, dengan kesamaan isi yang tinggi dibandingkan dengan artikel lainnya. Analisis data dilakukan dengan membandingkan hasil dari berbagai artikel untuk menarik kesimpulan yang mendalam. Kesimpulan diambil berdasarkan hasil analisis data secara deskriptif, yang mengidentifikasi permasalahan utama terkait penggunaan media dalam pengenalan kosakata bahasa Inggris pada anak usia dini. Proses ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang lebih rinci dan mendetail mengenai bagaimana media dapat mendukung pembelajaran bahasa Inggris pada anak-anak, serta memperjelas proses identifikasi tujuan penelitian secara komprehensif.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel berikut menampilkan hasil penelitian yang membahas tentang penggunaan media dalam pengenalan kosa kata bahasa Inggris pada anak usia dini, yang telah melewati proses ekstraksi artikel. Topik analisis ini berkaitan dengan penggunaan media dalam pengajaran bahasa Inggris bagi anak-anak usia dini. Berikut adalah tabel yang memuat daftar artikel yang relevan:

**Tabel 1. Artikel Review Penggunaan Media dalam Pengenalan Kosa Kata Bahasa Inggris pada Anak Usia Dini**

No	Penulis dan Tahun	Jurnal	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1	(Latifa Muryanti, 2022)	& Early Childhood: Jurnal Pendidikan	Efektivitas media flipbook dalam mengenalkan kosa kata bahasa Inggris pada anak di taman kanak-kanak	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media flipbook memiliki pengaruh signifikan terhadap pengenalan kosa kata bahasa Inggris pada anak-anak di Taman Kanak-Kanak Negeri Pembinaan Siti Njaia, Kabupaten Kerinci. Efektivitas media flipbook lebih tinggi dengan nilai signifikan 0,010 ( $p < 0,05$ ) dan effect size 2,17 yang masuk kategori tinggi.
2	(Widyahening & Sufa, 2022)	Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini	Pembelajaran Kosa Kata Bahasa Inggris dengan Media Bingo Game bagi Anak Usia Dini	Hasil penelitian menunjukkan bahwa media Bingo Game secara signifikan meningkatkan kemampuan anak dalam mengenal kosa kata bahasa Inggris. Hasil pre-test menunjukkan skor 58,93, post-test 1 69,15, dan post-test 2 79,21.
3	(Ginting et al., 2020)	Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat (JPKM)	Pelatihan Kosa Kata Bahasa Inggris Menggunakan Media Gambar Untuk Anak-Anak Desa Jaring Halus, Kec. Secanggang, Kab. Langkat	Hasil pelatihan menunjukkan bahwa anak-anak mengalami peningkatan signifikan dalam mengenal kosa kata bahasa Inggris setelah mengikuti kegiatan tersebut.
4	(Sulaiman & Akidah, 2021)	Media Pendidikan	Pembelajaran Bahasa Inggris Menggunakan Media Flashcard pada	Penggunaan media flashcard efektif dalam mendorong motivasi peserta dalam mengenal kosa kata bahasa

			TPAI Masjid Baitul Maqdis	Inggris. Hal ini terlihat dari tingginya motivasi dan partisipasi peserta dalam setiap pertemuan.
5	(Udayani, 2021)	Jurnal Lampu Pijar	Penggunaan Media Visual "Poster Bergambar" dalam Pembelajaran Bahasa Inggris Anak Usia Dini	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan poster bergambar membantu siswa dalam proses belajar mandiri, meningkatkan motivasi, dan membuat siswa lebih memahami bahasa Inggris dibandingkan dengan penggunaan buku teks.
6	(Ira et al., 2015)	Jurnal Ilmiah Pendidikan	Penggunaan Media Lagu untuk Meningkatkan Kosa Kata Bahasa Inggris pada Siswa di PAIUID	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media lagu berhasil meningkatkan kosa kata bahasa Inggris dengan memberikan stimulus yang baik bagi guru serta siswa. Media lagu menjadi alternatif yang menyenangkan untuk kegiatan pembelajaran yang lebih mudah dipahami.
7	(Azzahra, 2023)	Karimah Tauhid	Penggunaan Film Kartun sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan film kartun berbahasa Inggris efektif dalam proses pembelajaran, memotivasi peserta didik, memperluas pengetahuan mengenai kehidupan nyata, serta membantu peserta didik menyelesaikan masalah dan meningkatkan pemahaman kosa kata bahasa Inggris.
8	(Widiastuty et al., 2023)	Jurnal Al-Khidmat	Penggunaan Media Boneka Tangan dalam Pengajaran Bahasa Inggris di Yayasan Tah'i'fi	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media boneka tangan meningkatkan motivasi belajar anak dalam pengenalan kosa kata bahasa Inggris, serta membantu meningkatkan kreativitas dan imajinasi anak dalam pembelajaran.
9	(Salsabila et al., 2023)	Dawuh Guru: Jurnal Pendidikan MI/SD	Permainan Edukasi sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris bagi Siswa Madrasah Ibtidaiyah	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi permainan edukasi berhasil meningkatkan daya tarik dan mempermudah proses pembelajaran bahasa Inggris pada anak usia dini.
10	(Dewi et al., 2021)	Jurnal Kompasie	Aplikasi Pendukung Pembelajaran Bahasa Inggris Menggunakan Media Lagu Berbasis Android	Aplikasi ini dapat dimanfaatkan sebagai pendukung pembelajaran bahasa Inggris di sekolah dengan materi yang lebih menarik dan interaktif.
11	(Pransiska, 2013)	Pedaigogi Jurnal Ilmiah Ilmui Pendidikan	Pemanfaatan IT sebagai Media dalam Mengenalkan Bahasa Inggris pada Pendidikan Usia Dini	Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi animasi dan suara yang menarik meningkatkan aktivitas belajar bahasa Inggris sehingga lebih menyenangkan dan tidak membosankan bagi anak usia dini. Penggunaan media ini juga meningkatkan pemahaman kosa kata bahasa Inggris yang lebih mudah diterima dan dipahami oleh anak-anak.

12	(Novitasari et al., 2023)	Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini	Impresi Guru terhadap Penggunaan Media Digital dalam Pembelajaran Awal Bahasa Inggris pada Usia Pra-sekolah	Hasil penelitian menjelaskan bahwa impresi guru terhadap penggunaan media digital dalam pengajaran bahasa Inggris sangat positif, dengan kategori baik. Penggunaan media digital dalam kegiatan pembelajaran dapat meningkatkan minat dan motivasi belajar anak, serta merangsang pemahaman dan keterlibatan anak usia prasekolah.
13	(Novitasari et al., 2021)	PAIUID Lecture	Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis ICT (Information Communication and Technology) Terhadap Perkembangan Bahasa Inggris Awal Anak Usia 5-6 Tahun	Hasil uji penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media pembelajaran berbasis ICT memiliki pengaruh positif terhadap perkembangan bahasa Inggris anak usia dini.

Media visual adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi melalui indera penglihatan. Jenis media pembelajaran visual melibatkan materi yang disampaikan menggunakan alat proyeksi atau proyektor. Pesan yang disampaikan dapat berupa berbagai bentuk visual (Ajiza & Arafah, 2024). Media visual, seperti video pembelajaran, animasi, dan gambar, dapat membantu menjelaskan konsep-konsep bahasa Inggris dengan lebih baik. Media visual tersedia dalam berbagai bentuk, seperti Media Buku, Media Gambar, Media Flashcard, Media Poster Bergambar, Media Ulir Tangan, dan Media Wayang Huiruif. Dengan demikian, media visual ini sangat efektif digunakan dalam pengajaran bahasa Inggris, karena dapat memperkenalkan kosa kata baru melalui gambar yang relevan. Dengan melihat gambar visual yang terkait dengan kata-kata, peserta didik lebih mudah memahami dan mengingat arti dari kosa kata tersebut.

Penggunaan media audio dalam pembelajaran memberikan pengalaman yang lebih menyeluruh bagi peserta didik untuk memahami hal yang ada di sekitarnya melalui suara. Media audio juga memberikan motivasi bagi peserta didik dengan cara yang berbeda dari media visual (Purnaningsih, 2017). Penggunaan media audio terbagi dalam beberapa jenis yang digunakan untuk pengenalan kosa kata bahasa Inggris, seperti lagu-lagu, serta media lagu berbasis Android. Mendengarkan lagu memiliki berbagai manfaat, salah satunya adalah meningkatkan kemampuan peserta didik dalam memahami bahasa Inggris. Melalui metode bernyanyi, media audio menarik minat peserta didik untuk melibatkan diri dalam kegiatan pembelajaran bahasa Inggris serta membantu mereka mempelajari kosa kata dengan cara yang menyenangkan.

Media audio-visual adalah media yang tidak hanya melibatkan suara, tetapi juga gambar visual yang dapat dilihat, seperti rekaman video, berbagai jenis film, slide presentasi, dan lainnya. Media audio-visual ini memiliki kekuatan dalam menyampaikan materi melalui panca indera pendengaran dan penglihatan, yang bertujuan untuk memperkuat pemahaman peserta didik terhadap materi pendidikan (Ajiza & Arafah, 2024). Berdasarkan media audio-visual yang digunakan, misalnya film kartun dan animasi, dapat membantu memotivasi peserta didik dalam proses pembelajaran bahasa Inggris, mengembangkan pengetahuan dalam kehidupan nyata, dan menyelesaikan masalah serta memperkaya pemahaman mereka terhadap kosa kata dalam bahasa Inggris. Penggunaan media digital dalam pengajaran kosa kata bahasa Inggris mencakup penggunaan teknologi informasi dalam presentasi pembelajaran, seperti presentasi PowerPoint atau video pembelajaran. Selain itu, penggunaan media digital berbasis *ICT (Information, Communication, and Technology)* dalam pembelajaran yang menarik, efektif, dan modern, menjadi sangat populer dalam dunia pendidikan. ICT merujuk pada perangkat yang digunakan oleh pendidik untuk menyampaikan dan menyajikan

materi pembelajaran, seperti komputer/laptop, PowerPoint, proyektor, dan speaker. Seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi, media digital telah memengaruhi berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam dunia pendidikan (Novitasari et al., 2021).

Media pembelajaran merupakan bagian integral dari sistem pembelajaran. Artinya, media pembelajaran tidak dapat dipisahkan dari proses pembelajaran. Tanpa media pembelajaran, proses belajar mengajar tidak dapat berlangsung dengan baik. Setiap proses pembelajaran memerlukan pemilihan dan penggunaan media yang tepat untuk menyampaikan materi ajar secara efektif. Dengan menggunakan media yang tepat, informasi yang disampaikan lebih mudah diterima dan dipahami oleh peserta didik (Ginting et al., 2020). Fungsi media pembelajaran dalam proses pembelajaran adalah untuk menarik perhatian peserta didik dan membantu menyampaikan materi pembelajaran dengan cara yang lebih jelas dan mudah dipahami, sehingga memudahkan pemahaman dan memungkinkan peserta didik untuk lebih mudah mengingatnya. Selain itu, media pembelajaran berfungsi untuk menggambarkan objek atau kejadian tertentu melalui foto, film, atau video yang dirancang untuk menyampaikan informasi dengan cara yang menarik (Ifadah et al., 2020).

Pengenalan kosa kata bahasa Inggris menggunakan berbagai media pembelajaran sangat efektif dalam meningkatkan pemahaman peserta didik. Penelitian yang dilakukan oleh (Azzahra, 2023) menunjukkan bahwa penggunaan media pembelajaran membuat peserta didik lebih mudah menerima materi berupa pengenalan kosa kata bahasa Inggris. Pembelajaran bahasa Inggris dengan menggunakan media pembelajaran ini lebih efektif dibandingkan dengan kelompok yang tidak menggunakan media dalam proses pembelajaran (Apsari et al., 2020). Pengenalan kosa kata bahasa Inggris bagi peserta didik harus memperhatikan karakteristik, kemampuan, dan kesiapan mereka dalam menerima, mengolah, dan menyesuaikan materi dengan kebutuhan mereka (Na'imah, 2022). Dalam proses pembelajaran, pengajaran harus dilakukan dengan pendekatan yang dominan dalam komunikasi dan merespons secara fisik sebelum memberikan respons verbal, sehingga penggunaan media yang sesuai dapat membantu peserta didik memahami kosa kata bahasa Inggris dengan lebih efektif, berlanjut, dan praktis, serta memberikan mereka pemahaman yang lebih mendalam dalam pembelajaran bahasa Inggris (Pransiska, 2013).

Media pembelajaran memiliki peran penting dalam meningkatkan efektivitas proses pembelajaran, khususnya dalam pengenalan kosa kata bahasa Inggris. Media visual, seperti gambar, video, animasi, dan poster, membantu peserta didik memahami dan mengingat konsep melalui indera penglihatan. Media audio, seperti lagu, memberikan pengalaman belajar yang menyenangkan dan mendorong motivasi peserta didik melalui suara. Media audio-visual, yang menggabungkan elemen suara dan gambar, menawarkan pembelajaran yang lebih menyeluruh dan menarik, meningkatkan pemahaman materi secara mendalam. Selain itu, penggunaan media digital berbasis teknologi informasi dan komunikasi (ICT) seperti PowerPoint dan video pembelajaran semakin populer karena mendukung metode pengajaran modern yang interaktif dan efektif. Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan media pembelajaran yang sesuai meningkatkan kemampuan peserta didik dalam memahami kosa kata bahasa Inggris dibandingkan metode tanpa media. Dengan demikian, pemilihan media yang tepat sangat penting untuk memenuhi kebutuhan peserta didik dan mendukung pembelajaran yang lebih efisien dan praktis.

## **SIMPULAN**

Penggunaan media dalam pengenalan kosa kata bahasa Inggris pada anak usia dini berdasarkan kajian literatur dari 15 artikel terkait menunjukkan bahwa penggunaan media dalam pengenalan bahasa Inggris pada anak usia dini terdapat berbagai macam jenis media yang digunakan. Media pembelajaran memiliki berbagai macam jenis yang dapat dipilih dan digunakan, seperti media visual, media audio, media audio-visual, dan media digital. Penggunaan media tersebut efektif digunakan dalam mengenalkan kosa kata bahasa Inggris pada anak usia dini, melalui penggunaan media dapat memudahkan anak dalam menyerap kosa kata bahasa Inggris sebagai bahasa asing secara otomatis, terus-menerus, dan praktis. Selain itu, dengan penggunaan

media, anak-anak lebih mudah menerima materi berupa pengenalan kosa kata bahasa Inggris dengan lebih efisien.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang telah memungkinkan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Tak lupa, ucapan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajiza, M., & Arafah, F. (2024). Penggunaan Media Audio Visual Untuk Meningkatkan Kemampuan Berbahasa Inggris. *Jurnal Komunitas : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 172–179. <https://doi.org/10.31334/Jks.V6i2.3481>
- Apsari, Y., Lisdawati, I., & Mulyani, E. R. (2020). Alat Permainan Edukatif Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris. *Abdimas Siliwangi*, 3(1), 38–47. <https://doi.org/10.22460/As.V3i1p%P.3385>
- Azzahra, S. (2023). Penggunaan Film Kartun Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris. *Karimah Tauhid*, 2(2), 467–472. <https://doi.org/10.30997/Karimahtauhid.V2i2.7808>
- Ginting, D. A., Hassan, M., Lestari, N. S., Rahmadhani, M., Rosmen, Supriadi, Marpaung, F. D. N., & Yusrah. (2020). Pelatihan Kosa Kata Bahasa Inggris Menggunakan Media Gambar Untuk Anak-Anak Desa Jaring Halus, Kec. Secanggang, Kab. Langkat. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 13–20.
- Harjanty, R. (2019). Peningkatan Kemampuan Membaca Permulaan Melalui Membaca Nyaring (Penelitian Tindakan Di Kelompok B Ra Perwanida Praya, Lombok Tengah 2016). *Paud Lectura: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(01), 106–118. <https://doi.org/10.31849/Paud-Lectura.V3i01.3353>
- Ifadah, A. S., Permata, R. D., & Makhmudiyah, N. (2020). Media Audio Dan Pembelajaran Bahasa Anak Usia Dini. *Jieec (Journal Of Islamic Education For Early Childhood)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.30587/Jieec.V1i1.1581>
- Ira, Engliana, Hapsari, F. S., & Miranti. (2015). Penggunaan Media Lagu Anak-Anak Dalam Mengembangkan Kemampuan Kosakata Bahasa Inggris Siswa Di Paud. *Faktor : Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.30998/Fjik.V2i2.382>
- Isna, A. (2019). Perkembangan Bahasa Anak Usia Dini. *Al Athfal : Jurnal Kajian Perkembangan Anak Dan Manajemen Pendidikan Usia Dini*, 2(1), Article 1. [https://doi.org/10.52484/Al\\_Athfal.V2i1.140](https://doi.org/10.52484/Al_Athfal.V2i1.140)
- Latifa, B., & Muryanti, E. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Lapbook Dalam Mengenalkan Kosakata Bahasa Inggris Pada Anak Di Taman Kanak-Kanak. *Early Childhood: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 29–41. <https://doi.org/10.35568/Earlychildhood.V6i1.2115>
- Na'imah, N. (2022). Urgensi Bahasa Inggris Dikembangkan Sejak Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(4), 2564–2572. <https://doi.org/10.31004/Obsesi.V6i4.1916>
- Novitasari, Y., Fadillah, S., & Putri, A. A. (2023). Impresi Guru Pada Penggunaan Media Digital Dalam Pembelajaran Awal Bahasa Inggris Anak Usia Prasekolah. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(3), Article 3. <https://doi.org/10.31004/Obsesi.V7i3.4619>
- Novitasari, Y., Wahyuni, S., & Situmorang, L. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Berbasis Ict (Information Communication And Technology) Terhadap Perkembangan Bahasa Inggris Awal Anak Usia 5-6 Tahun. *Paud Lectura: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(01), 96–104. <https://doi.org/10.31849/Paud-Lectura.V5i01.7733>
- Pransiska, R. (2013). Pemanfaatan It Sebagai Media Dalam Mengenalkan Bahasa Inggris Pada Pendidikan Anak Usia Dini. *Pedagogi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 13(2), 107–112.

- 6526 *Penggunaan Media dalam Pengenalan Kosa Kata Bahasa Inggris pada Anak Usia Dini - Islahatul Aulia, Khamim Zarkasih Putro*  
DOI : <https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i6.7727>
- Pransiska, R. (2020). Program Bilingualisme Bahasa Inggris Pada Pendidikan Anak Usia Dini. *Jurnal Serambi Ilmu*, 21(1), Article 1. <https://doi.org/10.32672/Si.V21i1.1741>
- Purnaningsih, P. (2017). Strategi Pemanfaatan Media Audio Visual Untuk Peningkatan Hasil Belajar Bahasa Inggris. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 2(1), 34–41. <https://doi.org/10.32493/Informatika.V2i1.1503>
- Salsabila, M. F., Afidah, I. N., & Alnashr, M. S. (2023). Permainan Edukasi Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Inggris Bagi Siswa Madrasah Ibtidaiyah. *Dawuh Guru: Jurnal Pendidikan Mi/Sd*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.35878/Guru.V3i2.828>
- Sulaiman, R., & Akidah, I. (2021). Pembelajaran Bahasa Inggris Menggunakan Media Flash Card Pada Tpa Masjid Baitul Maqdis. *Madaniya*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.53696/27214834.84>
- Trenggonowati, D. L., & Kulsum, K. (2018). Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess*, 4(1). <https://doi.org/10.36055/Jiss.V4i1.4088>
- Udayani, L. M. (2021). Penggunaan Media Visual “Poster Bergambar” Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris Untuk Anak Usia Dini. *Lampuhyang*, 12(2), Article 2. <https://doi.org/10.47730/Jurnallampuhyang.V12i2.262>
- Widiastuty, H., Qamariah, Z., Wati, Z. K., Rahman, R., Aqli, M., & Amelia, R. (2023). Penggunaan Media Boneka Tali Dalam Pengajaran Bahasa Inggris Di Yayasan Tahfidz. *Al-Khidma: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), Article 2. <https://doi.org/10.35931/Ak.V3i2.2510>
- Widyahening, C. T., & Sufa, F. F. (2022). Pembelajaran Kosa Kata Bahasa Inggris Dengan Media Bingo Game Bagi Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi. Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(3), 1135–1145.